

Medienfrühstück 22.02.2017 Jahresergebnis 2016 & Ausblick 2017 Schwerpunkte und Innovationen Mibelle Group

Mibelle Group

	<p>In zahlreichen Innovationen der internationalen Kosmetikindustrie steckt der Forscher- und Erfindergeist der Wissenschaftler von Mibelle Group Biochemistry.</p>
	<p>Mit der Stammzellenproduktion übernahm Mibelle Group Biochemistry eine Pionierrolle und löste damit einen weltweiten Trend aus.</p>
	<p>Die innovativen Verpackungslösungen und -designs werden regelmässig mit Awards ausgezeichnet.</p>
	<p>In der Mibelle Group werden jährlich über 1'000 neue Produkte entwickelt.</p>
	<p>Mibelle Group Brands entwickelt Exklusivmarken für die weltweit grössten Einzelhändler.</p>
	<p>Neu arbeiten am Standort Buchs ein kollaborierender Roboter und die Mitarbeitenden in der Tiegelkonfektion Hand in Hand.</p>
	<p>Die Mibelle Group erwirbt von P&G per 31. Juli 2016 den modernen Produktionsstandort Ondal Sarl in Sarreguemines, Frankreich.</p>

	<p>Das Joint Venture Mibelle Group und Future Group India lanciert im August 2016 die erste Körperpflegelinie „Swiss Tempelle“.</p>
	<p>Im September 2016 startet das neue Geschäftsmodell der Mibelle Group „Tick Wash“ im Raum Zürich.</p>
	<p>Unsere Schweizer Standorte sind nach der internationalen Umweltmanagement-Norm ISO 14001 zertifiziert. Bis 2020 haben wir uns ambitionöse, aber realistische und motivierende Ziele im Bereich Nachhaltigkeit gesteckt.</p>
	<p>An unseren beiden Standorten in Buchs und Frenkendorf bilden wir jährlich rund 50 Lernende in 13 unterschiedlichen Berufen aus.</p>
	<p>Körperpflege-Sortiment der Schweizerisch-Indischen Marke „Swiss Tempelle“</p>
	<p>Produkt-Sortiment aus dem Bereich Personal Care für die Migros.</p>
	<p>Dr. Luigi Pedrocchi, CEO Mibelle Group</p>
	<p>Dr. Luigi Pedrocchi, CEO Mibelle Group</p>